

## Umumiy maqsad:

Nodavlat ta'lim muassasalari va o'quv markazlarini qo'llab-quvvatlash orqali ta'lim sifati, qamrov darajasi va o'quvchilarning malakali bilim olish imkoniyatlarini oshirish.

### 1. Huquqiy asoslarni mustahkamlash

- 1.1. Amaldagi qonunchilikni takomillashtirish:** Nodavlat ta'lim muassasalari faoliyatini tartibga soluvchi qonun va me'yoriy hujjatlarni yangilash. Shu jumladan, ular uchun soliq imtiyozlari, davlat grantlari olish imkoniyatlarini kengaytirish.
- 1.2. Litsenziyalash jarayonini soddalashtirish:** Litsenziya olish muddatlarini qisqartirish va protseduralarni raqamlashtirish orqali tadbirkorlar uchun qulay sharoit yaratish.

### 2. Moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini joriy etish

- 2.1. Subsidiyalar va grantlar ajratish:** Yangi nodavlat ta'lim muassasalarini ochish uchun davlat tomonidan grantlar va subsidiyalar taqdim etish.
- 2.2. Kredit liniyalarini ochish:** Ta'lim muassasalari uchun past foizli kreditlarni joriy qilish, ayniqsa, chekka hududlarda ta'lim markazlari tashkil etuvchilarni qo'llab-quvvatlash.
- 2.3. Soliq imtiyozlari:** Birinchi besh yil davomida yangi tashkil etilgan muassasalarni soliqdan ozod qilish yoki qisqartirilgan stavkada soliq to'lash tartibini joriy qilish.

### 3. Texnologik rivojlanishga yordam berish

- 3.1. Raqamli ta'lim platformalarini qo'llab-quvvatlash:** Nodavlat muassasalarga o'z platformalarini yaratish va rivojlantirish uchun texnik yordam ko'rsatish.
- 3.2. IT-infratuzilmani rivojlantirish:** Ta'lim markazlarini raqamlashtirish uchun texnologik jihozlar va dasturiy ta'minot bilan ta'minlash bo'yicha davlat dasturlarini yo'lga qo'yish.

### 4. O'quv dasturlarini takomillashtirish va pedagoglarni tayyorlash

- 4.1. O'quv rejalarini moslashtirish:** Davlat va xalqaro ta'lim standartlariga mos o'quv dasturlarini yaratishda ko'maklashish.
- 4.2. Pedagoglarni qayta tayyorlash:** O'quv markazlarida faoliyat yurituvchi o'qituvchilarni malaka oshirish va sertifikatlash tizimini joriy qilish.
- 4.3. Hamkorlik dasturlari:** Chet eldagi muvaffaqiyatli ta'lim tizimlari bilan hamkorlikni kuchaytirish, o'quv markazlarini xalqaro loyihalarga jalb qilish.

---

## 5. Marketing va axborot ta'minoti

- **5.1. Axborot kampaniyalari:** Nodavlat ta'lim muassasalarining aholi orasida nufuzini oshirish uchun ommaviy axborot vositalarida reklama va targ'ibot ishlarini olib borish.
- **5.2. Ta'lim xizmatlari bozorini o'rganish:** Hududiy va demografik ehtiyojlarni tahlil qilish orqali yangi xizmatlarni joriy etishni qo'llab-quvvatlash.

---

## 6. Bosqichma-bosqich amalga oshirish rejasi

### 1-bosqich: 0–6 oy

- Qonunchilikni tahlil qilish va kerakli o'zgartirishlarni kiritish.
- Subsidiyalar va imtiyozlarni belgilovchi qarorlarni ishlab chiqish.
- Marketing va axborot kampaniyalarini boshlash.

### 2-bosqich: 6–12 oy

- Nodavlat muassasalarining raqamli platformalarini ishga tushirish.
- Pedagoglarni malaka oshirish dasturini amalga oshirish.
- Ta'lim markazlarini qo'llab-quvvatlash uchun texnik yordam ko'rsatishni yo'lga qo'yish.

### 3-bosqich: 12–24 oy

- Moliyaviy qo'llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirish.
- Chet el ta'lim muassasalari bilan hamkorlik loyihalarini yo'lga qo'yish.
- Samaradorlikni baholash va kelgusida yangi yondashuvlarni joriy qilish.

---

## Kutilayotgan natija:

- Nodavlat ta'lim muassasalari soni va sifati ortadi.
- Aholining ta'lim xizmatlariga qamrov darajasi kengayadi.
- Xususiy sektorning ta'limga qo'shayotgan hissasi oshadi.